



Comunicación Organizacional

Cada organización fija su propio plan estratégico con las principales metas corporativas para un determinado período. Apoyamos en el proceso de identificación y selección de estrategias y metodologías, que permitan alcanzar el cumplimiento del plan corporativo. Orientamos en la definición del conjunto coordinado de acciones de las diferentes áreas de la organización, para lograr los resultados propuestos.

El objetivo de toda estrategia comunicacional consiste en apoyar y facilitar el cumplimiento de un plan estratégico, generando opiniones, autorizaciones, adhesiones, convencimiento o compromiso en los públicos objetivos, a través de la intervención de los elementos propios de la comunicación. Para esto apoyamos en la elección, diseño e implementación de medios, formatos, soportes y contenidos

### **Nuestro proceso se basa en los siguientes principios**

Nuestros consultores están preparados para ayudarlo en la construcción de su futuro. Juntos podremos evaluar la SITUACIÓN ACTUAL – dónde se encuentra su empresa hoy -. Luego, identificaremos lo que DEBERÍA SER – donde usted quiera que llegue su empresa -.

### **Creamos resultados**

Nuestro trabajo genera resultados inmediatos y medibles para su organización, mientras prepara resultados a largo plazo. Es decir, cada asesoría se diseña en forma individual para personas y equipos de trabajo, procesos y situaciones puntuales dentro de su empresa.

### **Misión:**

Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a conseguir sus objetivos estratégicos, entregándoles asesorías en gestión organizacional que apoyen el desarrollo de individuos, equipos y empresa.

En GestCom trabajamos con las audiencias internas con el fin de crear opinión, adhesión, compromiso e involucrar y alinear a las personas en los objetivos corporativos.

A través de nuestra metodología centrada en las personas, del diseño de nuestras estrategias, del compromiso con los resultados y de nuestros altamente capacitados consultores, perfeccionamos habilidades de individuos y equipos de trabajo, agregando valor a personas y a organizaciones.

### **Visión:**

Ser el equipo líder en asesorías de gestión organizacional, entregando innovadoras metodologías que permitan que los individuos se conviertan en líderes; los grupos, en equipos productivos; y las buenas organizaciones en excelentes, logrando sus objetivos.

Ser reconocidos por nuestros clientes como proveedores de soluciones que promuevan la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo y el liderazgo, con el objetivo final de incrementar el compromiso de sus colaboradores y, como consecuencia directa, la productividad de la empresa.

Nuestro desafío es buscar siempre la excelencia, manteniendo estándares de alta calidad en nuestros procesos a través de un mejoramiento continuo.



## Áreas de Servicios

### Comunicación Corporativa.

- Diagnóstico comunicacional en individuos y equipos.
- Diseño e implementación de estrategias comunicacionales en audiencias internas.
- Tratamiento interno de Identidad Corporativa.

### Gestión Organizacional.

- Diagnóstico de competencias conductuales.
- Desarrollo de competencias conductuales.
- Procesos de inducción.
- Alineación Comunicacional de Objetivos Corporativos.
- Rediseño de flujos de información para la toma de decisiones.
- Reforzamiento de valores corporativos.
- Reforzamiento de conductas.

### Trabajo en Equipo

- Evaluación de trabajo en equipo.
- Fortalecimiento de equipos de trabajo.
- Preparación y desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento.
- Apoyo en dirección de equipos.
- Implementación de nuevos equipos.

### Administración del Cambio

- Diagnóstico comunicacional de impacto en procesos de cambio.
- Optimización de liderazgos para el cambio.
- Apoyo a migración de nuevos procesos.
- Facilitación de procesos de cambio.

### Cultura Organizacional.

- Diagnóstico de Cultura Corporativa.
- Fortalecimiento de Cultura Corporativa.
- Alineación cultural a la estrategia corporativa.
- Diseño y consolidación de estrategias organizacionales internas.

### Clima Organizacional.

- Diagnóstico de Clima Organizacional.
- Reforzamiento y/o cambio de Clima Organizacional.
- Formación de monitores internos de clima organizacional.
- Evaluación de intervenciones de clima organizacional.

### Servicio al Cliente.

- Diagnostico comunicacional del servicio al cliente.
- Diseño y/o reforzamiento de modelos de comunicación para :
  - Fidelización.
  - Seguimiento.
  - Reconquista.

### Manejo de Crisis.

- Prevención y Manejo de Conflictos internos.
- Identificación de amenazas en ambientes de trabajo.
- Soluciones preventivas.
- Manejo interno de Crisis.

## Herramientas Presenciales

### Diagnostico

- Auditorias comunicacionales internas.
- Evaluación 360°.
- Entrevistas en profundidad.
- Investigaciones internas cualitativas y cuantitativas.
- Focus Group
- Estudios Etnográficos.

### Implementación de soluciones

- Gestión del Conocimiento.
- Capacitación.
- Coaching.
- Presentaciones.
- Medios internos.
- Campañas a públicos específicos.
- Eventos, seminarios y congresos.

## Herramientas Tecnológicas

- Apoyo en procesos organizacionales.
- Plataformas tecnológicas.
- Plataforma de intranet.
- E-learning.
- Blended learning.
- Gestión de contenidos.
- Gestión de contenidos multimedia.
- Creación y mantención de comunidades virtuales.
- Mesa de ayuda telefónica y via e-mail para audiencias internas.
- Manuales de procedimiento.
- Medios internos.
- Optimización de soportes actuales.
- Soportes audiovisuales.



## Nuestro Compromiso

La mejor inversión que su empresa puede hacer es asumir el compromiso de producir resultados medibles con y a través de sus colaboradores.

Queremos conocer la visión, valores, estrategias y objetivos de su organización. Esto nos permitirá comprender sus metas corporativas, diseñar, modelar e implementar los procesos necesarios para alinear todos los esfuerzos individuales, optimizando el desempeño laboral, consolidando los resultados organizacionales y permitiendo atenuar la brecha entre el *deber ser* - a donde usted quiere que llegue su empresa - y el *ser* – situación actual en que se encuentra su empresa hoy-.

Para esto contamos con diversas tecnologías que nos permiten recomendar las plataformas más adecuadas a sus necesidades reales.

## Valoraciones corporativas

Los líderes en negocios se encuentran generalmente enfrentados a problemas frustrantes relacionados con sus empleados. Estos desafíos cuestan tiempo, dinero, recursos, pérdidas de oportunidades y baja producción a las compañías.

Nuestras asesorías ayudan a nuestros clientes a comprender y medir de forma objetiva las competencias centrales, comportamientos e intereses de todos los colaboradores en sus organizaciones. Esta información es recogida a través de métodos digitales y presenciales, evaluada por nuestros consultores e incorporada en el diseño de soluciones para su organización.

Estas evaluaciones pueden revelar áreas exactas para mejorar y generar recomendaciones específicas enfocadas en soluciones para crear resultados en los negocios.

GestCom ofrece una gran cantidad de evaluaciones para trabajadores que entregan información fundamental para comprender por qué la gente piensa y se comporta de la manera en que lo hacen. Las evaluaciones contemplan un inventario de las fortalezas de cada uno e indican las áreas donde una persona tiene potencial para un perfeccionamiento significativo.



## Fases del Proceso.

### Fase 1: Identificación de las necesidades.

#### Reunión con principales ejecutivos de la organización.

Definición de objetivos principales  
Diseño del proceso de interiorización de la identidad y cultura corporativa de la organización.  
Configuración de equipos responsables del proyecto.

#### Reuniones de Identificación de necesidades.

Identificación de necesidades específicas en las áreas propuestas.  
Investigación cuantitativa y cualitativa.  
Diagnóstico en base a información recopilada.  
Diseño de soluciones organizacionales específicas.

#### Presentación de los resultados de la investigación.

Análisis y elaboración de esquema de trabajo para el diseño de las soluciones organizacionales.

### Fase 2 Diseño de soluciones.

#### Creación y diseño de soluciones.

Diseño de un plan de acción con las soluciones organizacionales recomendadas.

#### Definición de equipos de implementación.

Designación de equipo de implementación en cada área de intervención.

#### Establecimiento de metodología de evaluación.

Definición de metodología de evaluación para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

### Fase 3: Implementación de soluciones.

#### Reforzamiento de Equipos Líder.

Identificación y entrenamiento de requerimientos específicos de los líderes seleccionados, en *coaching*, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo o las que fueran necesarias.

#### Reuniones de lanzamiento

Presentación del plan de acción a las áreas involucradas.  
Inicio a la implementación de las soluciones organizacionales.

#### Modificación de sistemas y procesos.

Implementación de las acciones contempladas en el plan de trabajo.

#### Series de Seguimiento

Reporte mensual de los avances del proyecto.  
Las evaluaciones de los avances indicarán el paso a la siguiente etapa.

#### Reunión estratégica del Equipo de Proyecto.

Revisión del progreso alcanzado, análisis de resultados y evaluación del paso a la siguiente fase del plan.

### Fase 4: Evaluar

#### Evaluación de cumplimientos de objetivos.

Medición del cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a metodología de evaluación establecida en la etapa de diseño de soluciones.

#### Evaluación de Equipos. (De Proyecto y Líder)

Evaluación adicional, si fuere necesario, de los resultados individuales de cada equipo de trabajo.

### Fase 5: Seguimiento

#### Series de seguimiento de equipos.

Proceso de retroalimentación dirigido a consolidar los resultados obtenidos en cada equipo de trabajo.  
*Coaching* adicional.  
En forma anexa se puede optar a un *coaching* adicional de uno a uno.

#### Seminarios Adicionales de Seguimiento.

Refuerzos con seminarios adicionales dirigidos a consolidar los resultados obtenidos.



Nuestro trabajo consiste en la integración de las comunicaciones a la gestión de las organizaciones como una herramienta estratégica para alinear a los colaboradores en los desempeños organizacionales y lograr resultados a mediano y largo plazo en sus metas corporativas.

Nuestra habilidad es tener la capacidad de traducir las estrategias de negocios a estrategias de comunicaciones a través de un diagnóstico, análisis, diseño, implementación y evaluación, siempre desde una gestión comunicacional.

Contacto:

E-mail: [contacto@gestcom.cl](mailto:contacto@gestcom.cl)

Teléfono: (56-2) 228.4979

